

FINCANTIERI PER IL PREMIO CAMPIELLO

Anche quest'anno Fincantieri ha scelto di sostenere il Premio Campiello, che, con l'obiettivo di promuovere la narrativa italiana contemporanea, si è affermato in oltre cinquant'anni di storia non solo come uno dei più importanti in ambito letterario, ma anche come autentico veicolo di cultura in Italia. Il Gruppo assicura dunque il proprio sostegno a questa iniziativa nella convinzione che proprio la cultura rappresenti una chiave insostituibile per leggere il presente e prepararsi al futuro, capacità da cui non può prescindere tanto l'attività industriale quanto quella sociale di un Paese civile.

Attraverso la realizzazione di prodotti complessi e la capacità di assicurare una visibilità nel lungo periodo in termini di carico di lavoro, un'azienda come Fincantieri ha una valenza relevantissima per i territori in cui è insediata. Nel Nord Est, area che ospita parte preponderante dell'attività di progettazione e costruzione di Fincantieri nel comparto *cruise*, Nel Nord Est, area che ospita parte preponderante dell'attività di progettazione e costruzione di Fincantieri spa nel comparto *cruise*, nell'ultimo triennio 2017-2019 Fincantieri ha realizzato acquisti per circa 3,2 miliardi di euro, distribuiti presso oltre 800 aziende del territorio. Di fatto Fincantieri funge da capofila e polo aggregatore per un gran numero di piccole e medie imprese, fattore di flessibilità e ricchezza del sistema industriale italiano, consentendo loro di accedere a progetti di grande respiro e valore, quale ad esempio la costruzione di una nave da crociera, affrontando un mercato globale altrimenti precluso.

Nelle regioni in cui opera, il gruppo costituisce, inoltre, un riferimento importante per creare valore e opportunità di crescita e sviluppo anche in termini extra economici. Le attività in cui il Gruppo è impegnato si snodano su vari ambiti, dal sociale e ricreativo a quello culturale e sportivo e nel 2019 Fincantieri ha destinato alle iniziative a favore della comunità circa 2,4 milioni di euro.

Trieste, giugno 2020

* * *

Fincantieri è uno dei più importanti complessi cantieristici al mondo e il primo per diversificazione e innovazione. È leader nella progettazione e costruzione di navi da crociera e operatore di riferimento in tutti i settori della navalmeccanica ad alta tecnologia, dalle navi militari all'offshore e navi speciali, dai traghetti a elevata complessità ai mega-yacht, nonché nelle riparazioni e trasformazioni navali, nella produzione di sistemi e componenti nei settori meccanico ed elettrico, nelle soluzioni di arredamento navale, nei sistemi elettronici e software, nelle infrastrutture e nelle opere marittime e nell'offerta di servizi di supporto post vendita. Con oltre 230 anni di storia e più di 7.000 navi costruite, Fincantieri ha sempre mantenuto in Italia il

suo centro direzionale, nonché tutte le competenze ingegneristiche e produttive che caratterizzano il proprio know-how distintivo. Con oltre 8.900 dipendenti e un indotto che impiega quasi 50.000 addetti solo in Italia, Fincantieri ha saputo valorizzare una capacità produttiva frazionata su più cantieri facendone un punto di forza, riuscendo ad acquisire il più ampio portafoglio di clienti e di prodotti nel settore delle crociere. Per far fronte alla concorrenza e affermarsi a livello globale, ha ampliato il suo portafoglio prodotti raggiungendo nei settori in cui opera posizioni di leadership a livello mondiale.

Il Gruppo conta oggi 20 cantieri navali in 4 continenti, quasi 20.000 dipendenti, ed è il principale costruttore navale occidentale annoverando tra i propri clienti i maggiori operatori crocieristici al mondo, la Marina Militare Italiana, la US Navy, oltre a numerose Marine estere. Fincantieri è inoltre partner di alcune tra le principali aziende europee della difesa nell'ambito di programmi sovranazionali. L'attività di Fincantieri è estremamente diversificata per mercati finali, esposizione ad aree geografiche e portafoglio clienti, con ricavi generati principalmente tra le attività di costruzione di navi da crociera, navi militari e unità Offshore e Navi Speciali. Tale diversificazione permette di mitigare gli effetti delle possibili fluttuazioni della domanda dei mercati finali serviti rispetto a operatori meno diversificati.

www.fincantieri.com

* * *

FINCANTIERI S.p.A. – Media Relations

Antonio Autorino

Tel. +39 040 3192473

Cell. +39 335 7859027

antonio.autorino@fincantieri.it

Laura Calzolari

Tel. +39 040 3192527

Cell. +39 334 6587922

laura.calzolari@fincantieri.it

Cristiano Musella

Tel. +39 040 3192225

Cell. +39 366 9254543

cristiano.musella@fincantieri.it

Micaela Longo

Tel. +39 040 3192247

Cell. +39 366 6856280

micaela.longo@fincantieri.it

Emanuele Macaluso

Tel. +39 040 3192667

Cell. +39 344 2737019

emanuele.macaluso@fincantieri.it

FINCANTIERI S.p.A. – Investor Relations

Caterina Venier Romano

Tel. +39 040 3192229

caterina.venierromano@fincantieri.it

Valentina Fantigrossi

Tel. +39 040 3192243

valentina.fantigrossi@fincantieri.it